

Curriculum ● 必修科目 ○ 選択必修科目

	1年次	2年次	3年次	4年次
学びのステップ STEP	専門からはじまる	学びを広げる	関心を深める	研究成果をまとめる
必修・選択必修科目	<ul style="list-style-type: none"> ● 入門ワークショップ I・II ① ● メディア基礎演習 ● コミュニケーション基礎演習 ● デザイン基礎演習 	<ul style="list-style-type: none"> ● 現代メディア論 ● コミュニケーション論 ● デザイン論 ○ メディア演習 I ○ コミュニケーション演習 I ○ デザイン演習 I 	<ul style="list-style-type: none"> ● 卒業研究 I ○ メディア演習 II ○ コミュニケーション演習 II ○ デザイン演習 II 	<ul style="list-style-type: none"> ● 卒業研究 II・III ⑥
メディア分野	マスコミ論 メディア・リテラシー ③ 地域メディア論	メディア史 広告論 映像論 実践時事問題研究 メディア文化論 メディアとことば	マスメディア・フィールドワーク メディア制作ワークショップ メディア表現研究 A(放送・映像メディア) メディア表現研究 B(新聞・出版) メディア表現研究 C(広告)	
コミュニケーション分野	ことばとコミュニケーション 異文化コミュニケーション メディアとコミュニケーション	マーケティングとコミュニケーション 対人コミュニケーション 組織コミュニケーション デザインとコミュニケーション ネットワーク社会とコミュニケーション	文化とコミュニケーション ④ 社会言語学 ビジネスコミュニケーション 英語表現とコミュニケーション コミュニケーション外書講読 I・II(3年以上)	
デザイン分野	比較美術表現論 デザイン表現研究 A(色彩) ⑤	視覚コミュニケーション論 メディアアート論 デジタル表示論 デザイン形成論 造形表現基礎 デザイン表現研究 B(印刷)	デザイン表現研究 C(映像) デザイン表現研究 D(写真) デザイン表現研究 E(CG) デザイン表現研究 F(素材) メディアアート演習	
隣接分野	マスカルチャー論 ビジネス英語 ワークショップ A~G ② フィールドワーク A~G	サウンド表現演習 A・B・C コピーライティング研究 情報処理 A・B・C		



メディア × コミュニケーション × デザイン
この3つの視点を組み合わせて、
新しい学びの分野を切り拓いていきます。

いま、ちまたには情報があふれかえっています。けれど、紙の新聞はとっつきにくくて、ネットの情報はどれが正しいか判断しづらくて、ほったらかしていませんか。携帯電話の小さな画面で、無料でみられるヘッドライン・ニュースだけチェックしてわかったことにしていませんか。メディア・コミュニケーション学科は「メディア・コミュニケーション・デザイン」、この3つの視点を組み合わせて、新しい学びの分野を切り拓いていきます。

教授 Message
メディア・コミュニケーション学科
徳永 至 教授

Close-up

1 入門ワークショップ



大学の授業で求められる「論理的なコミュニケーション力」を身につけることを目指し、1年次は「書く」ことを中心に授業を行います。

2 ワークショップA



1年生と学科教員全員が参加して、共同に学ぶワークショップ型の授業。上級生も交わりながら、メディア、コミュニケーション、デザインの世界を探索します。

3 メディア・リテラシー



メディアのしくみを学び、そこからの情報をクリティカル(批判的)に受けとめ、そしてメディアを使って主体的に表現していくための「メディア・リテラシー」について、ワークショップなどを通して実践的に学びます。

4 文化とコミュニケーション



米国のポピュラー音楽史を社会制度、アイデンティティ・ポリティクス、産業構造などの文化的要素との関わりを通して考えます。

5 デザイン表現研究A (色彩)



デザイン表現研究A(色彩)は、コミュニケーションに必要な知識です。印刷色・WEB色の効果的な使い方、色識別が困難な人への対応などを学びます。

6 卒業研究 (メディア分野)



テレビや新聞などマスメディアはもちろん、手紙や本、携帯電話など身近なメディアの特性や私たちとの関係性について、一人ひとりが問題意識を深め研究に取り組み論文や作品にまとめます。

TOPICS②

“新たなコミュニケーションを主体的に紡ぐ”
さまざまなメディアを使った表現が広がっています。



*授業の内外で
フリーペーパーづくりも……。

*学科のイメージキャラクターや
学科紹介チラシは、
学生(表現学科)がデザインしたものです。

*学科イメージキャラクター
「ディア(Dear)とフロム(From)」

○教員のコラムやイベント紹介は学科のブログで紹介!

<http://www.2.fukujo.ac.jp/university/faculty/media/today/>

